



Cassandra Schlangen
Training | Beratung | Coaching

TRAINERIN | DOZENTIN | REFERENTIN

Als Trainerin ist es mir wichtig, meine Teilnehmer zu begeistern und mit umsetzbarem Know-how zu beflügeln. Ich setze dabei auf knackige Wissensvermittlung mit interaktiven Phasen, die dafür sorgen, dass die Inhalte gedanklich sofort umgesetzt werden. Aufgrund meiner zahlreichen Erfahrungen kann ich zu meinen Themen auch gern kurze und mitreißende Vorträge halten.

Aktivierend

„Ich muss ehrlich sagen, mich hat noch nie ein Seminar SO gepackt und geschafft! Es arbeitet immer noch und stetig in mir. Und das führt zwangsläufig dazu, dass ich ganz instinktiv vieles Besprochene direkt umsetze, nebenbei und viel selbstverständlicher als zuvor. Das gilt sowohl für die Zusammenarbeit im Team, als auch für die Telefonate mit Kunden.“ *(Vertriebsassistentz)*

Impulsgebend

„Die Seminarteilnahme war für mich sehr lohnenswert, weil ich genau zur richtigen Zeit dieses tolle Seminar besucht habe und zur Einarbeitung unserer Mitarbeiter unfassbare tolle Impulse bekommen haben. Vielen Dank dafür.“ *(Unternehmer)*

Begeistern

„... in erster Linie möchte ich mich bei Ihnen für das tolle Seminar bedanken, dass Sie mir mit Ihrer klaren und deutlichen Art die für mich wichtigen Punkte so gut vermitteln konnten! Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und vor allem das Ihre Begeisterung und Leidenschaft weiterhin Ihr treuester Begleiter bleibt.“ *(Vertriebsmitarbeiter)*

Ein Training ist dann gut, wenn es entflammt, bewegt und nachhaltig Wirkung erzielt.

Organisation Training/Workshop

Trainings können bei Ihnen oder außerhalb, z.B. in Tagungshotels durchgeführt werden.

Vortrag

Meinen Themen eignen sich auch als Impulsvortrag oder einstündigen Vollblutvortrag.

Rahmen

Ich bin deutschlandweit für meine Kunden tätig.

Ich trainiere nur Themen, von denen ich überzeugt bin und ich eine brillante Kenntnis sowohl theoretisch aber auch praktisch habe. Andernfalls gelingt mir mein Markenzeichen nicht: Das Entfachen der Teilnehmer für Umsetzung. Das sind Themen, die ich mit Leidenschaft trainiere:

Wie entwickle ich meinen Innendienst vertrieblich | Vertriebsaktionen planen und durchführen | Ideen für unschlagbaren Service, der Kunden bindet | Wie spreche ich aktiv und selbstverständlich Kunden an | Wie telefoniere ich professionell | Wie gewinne ich meinen ersten Kundenstamm | Wie akquiriere ich neue Zielgruppen | Wie kann ich mich selbst coachen | Wie motiviere ich mich selbst | Wie führen wir wirksame Mitarbeitergespräche ein | Wie kann ich Mitarbeiter langfristig an mein Unternehmen binden | Unschlagbare Ideen für brillantes Tagungsmanagement